

جناب آقای بازاری

شماره: ۱۴۰۳/۰۱۱۹

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۱/۱۹

پیوست: دارد

مدیر کل محترم دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی و صنایع غذایی روسیه - مسکو در تاریخ ۲۷ لغایت ۳۰ شهریور ۱۴۰۳ برابر با ۱۷ لغایت ۲۰ سپتامبر ۲۰۲۴ برگزار خواهد شد.

این رویداد بزرگترین و شناخته شده‌ترین نمایشگاه صنایع غذایی و نوشیدنی روسیه مسکو موسوم به WORLDFOOD است؛ چرا که مهم‌ترین وجه تمایز نمایشگاه وسعت و گستردگی جغرافیایی آن در بین کشورهای دنیا می‌باشد. شرکت‌های صنایع غذایی از ۵۶ کشور دنیا و ۸۰ منطقه روسیه محصولات خود را در این نمایشگاه ارائه می‌نمایند.

با توجه به موقعیت حال حاضر کشور روسیه به لحاظ محدودیت معاملات با کشورهای اروپایی و همچنین روابط حسنه روسیه با ایران در زمینه‌های مختلف مبادلاتی، از جمله صنایع غذایی، وسعت کشور بازار هدف، سهولت معاملات، استقبال از صنایع غذایی ایرانی در روسیه، جمعیت گسترده مصرف‌کنندگان کشور هدف و بی‌رقیب بودن در این بازار، حضور در این نمایشگاه موقعیت بسیار مطلوبی برای شرکتهای توانمند و صادرکننده محسوب می‌گردد و این کشور را در زمره‌ی کشورهای مطلوب جهت صادرات معرفی نموده است.

در همین راستا شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا به عنوان نماینده انحصاری شرکت ITE در ایران، برگزارکننده نمایشگاه‌های روسیه در نظر دارد نسبت به برگزاری پایون جمهوری اسلامی ایران در این رویداد اقدام نماید.

لذا خواهشمند است نسبت به صدور مجوز این نمایشگاه به نام شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، نماینده انحصاری این رویداد در ایران دستور اقدام صادر فرمایید.

به پیوست طرح توجیهی نمایشگاه مذکور و اطلاعات تکمیلی جهت استحضار به حضور ارسال می‌گردد.

پیشاپیش از همکاری شما کمال تشکر و قدردانی را دارد.

با تشکر

علی ابراهیم زاده

مدیرعامل



شرکت راهکار تجارت،
مدیریت کوشا (سهامی خاص)

مرکز پاسخگویی اصل سازمان توسعه تجارت ایران

دبیرخانه مرکزی

شماره: ۲۴۷۴۷۳

تاریخ:

۱۴۰۳ / ۱ / ۱۹

تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی، خیابان سپهر، پلاک ۲۱، طبقه سوم
کدپستی: ۱۴۶۸۹۵۴۴۶۵ فکس: ۴۲۹۱۷۱۰۰ تلفن: ۴۲۹۱۷۰۰۰ (خط ۳۰)



سازمان توسعه تجارت ایران

فرم طرح توجیهی

عنوان نمایشگاه: سی و سومین نمایشگاه بین المللی نوشیدنی و غذای روسیه - مسکو

نام متقاضی: شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا

تاریخ تنظیم فرم: ۱۴۰۳/۰۱/۱۹

دفتر خدمات اطلاعات تجاری
گروه رویداد های تجاری

متقاضی گرامی:

لطفاً قبل از تکمیل فرم به نکات زیر توجه فرمائید:

- ۱- مجوز برگزاری نمایشگاههای اختصاصی تنها برای کشورهای صادر می شود که در آنها نمایشگاههای بین المللی برگزار نمی شود.
- ۲- کشور یا ایالت مورد درخواست از ظرفیت های اختصاصی و بازرگانی مطلوب برخوردار باشد.
- ۳- نمایشگاه در یک یا چند محور تخصصی محدود برگزار شود.
- ۴- متقاضی، سابقه برگزاری پوویون ایران را حداقل در ۳ نمایشگاه بین المللی داشته باشد.
- ۵- برنامه جامع اطلاع رسانی و تبلیغات در کشور هدف به تایید سفارت ایران یا رایزن بازرگانی (برای کشورهای که رایزن بازرگانی اعزام شده است) و تایید نهایی گروه رویداد های تجاری برسد.
- ۶- شرکت هایی که برای حضور در نمایشگاه ثبت نام می شوند معرف توانمندیهای تولیدی و صادراتی کشور باشند. برای این منظور لازم است فهرست شرکت کنندگان در نمایشگاه یکماه قبل از برگزاری به تایید گروه رویداد های تجاری برسد.
- ۷- نمایشگاه باید از سطح مشارکت قابل قبولی برخوردار باشد. به گونه ای که حداقل تعداد ۵۰ غرفه در فضای مفید بیش از ۷۰۰ متر حضور داشته باشند.
- ۸- سوالات مطرح شده را با دقت پاسخ داده و از پاسخ های کلی اجتناب فرمائید.
- ۹- فرم درخواست برگزاری نمایشگاه حداقل ۶ ماه قبل از برگزاری ارائه شود.
- ۱۰- به درخواست هایی که حاوی اطلاعات خواسته شده نباشند رسیدگی نمی شود.

"لطفاً سوالات مطرح شده را با دقت و با ذکر جزئیات پاسخ داده و مستندات لازم را ضمیمه فرمائید .
هیچیک از سوالات را پاک نکنید."

مشخصات عمومی نمایشگاه

۱- عنوان کامل نمایشگاه :

فارسی	سی و سومین نمایشگاه بین المللی صنایع مواد غذایی و نوشیدنی روسیه - مسکو
English	33rd International autumn food and drink exhibition WorldFood Moscow

۲- کالاهای قابل ارائه :

<ul style="list-style-type: none">• خواروبار غلات، ارد، پاستا، شکر و نشاسته، ادویه جات، ترشی جات و نمک اسنک، چیپس سیب زمینی و کراکر، غذاهای دریایی خشک شده، آجیل و میوه های خشک، غلات (فرنی، موسلی، ذرت فلکس)، غذاهای فوری (سوپ، پوره سیب زمینی) کنسانتره و افزودنی های غذایی• نوشیدنی غیر الکلی اب، آب میوه و کنسانتره، نوشابه و آبمیوه های غیر الکلی• غذای منجمد، نیمه آماده و آماده گوشت و ماهی نیمه طبخ شده و یخ زده، محصولات شیرینی منجمد، غذاهای آماده منجمد، میوه و سبزیجات منجمد، غذاهای آماده، ساندویچ، سالاد• قنادی و نانوائی شیرینی، محصولات شکلات و کاکائو، شیرینی و حلوائ شرقی، محصولات میوه ای (ژله، پاستیل)، محصولات قنادی، محصولات نانوائی، محصولات چوب شور، محصولات منجمد و نیمه آماده، آدامس، عسل و مربا، مواد و افزودنی های غذایی، محصولات شیرینی پزی کم چرب، هدایای کریسمس، انواع اسنک• محصولات کنسروی کنسرو گوشت، کنسرو ماهی، کنسرو شیر، کنسرو میوه و سبزیجات• روغن ها، چربی ها و سس ها روغن های گیاهی، سس کچاپ و سس سس مایونز، مارگارین، چربی های پخت و پز، چربی های حیوانی رندر شده• محصولات لبنی و پنیر شیر و خامه، کنسرو شیر، محصولات شیر تخمیر شده، کره، پنیر،

بستنی

- گوشت، مرغ و تخم مرغ

گوشت تازه طیور و شکار، محصولات گوشتی، گوشت بسته بندی شده، محصولات سوسیس و کالباس، گوشت دودی و غذاهای لذیذ، فرآورده های گوشتی نیمه آماده، تخم مرغ و محصولات فرآوری تخم مرغ

- غذای ارگانیک و سالم

محصولات ارگانیک و محصولات زیستی از جمله عسل، غذای بچه، تغذیه ورزشی، غذای رژیمی، محصولات بدون گلوتن، مکمل های غذایی، تغذیه دیابتی

- ماهی و غذاهای دریایی

ماهی زنده و سرد، ماهی یخ زده، ماهی نمک سود، ماهی پخته و خشک شده، محصولات ماهی دودی، محصولات بالیک، خاویار، کنسرو ماهی، محصولات نیمه آماده، غذای دریایی

- میوه و سبزیجات

سبزیجات تازه، میوه های تازه و انواع توت ها، قارچ تازه و فرآوری شده

- محصولات حلال

- چای و قهوه

برگ چای تازه، چای فشرده (برگ با ساقه). چای استخراج شده (عصاره های آبی یا خشک). چای دانه دار، چای طعم دار، نوشیدنی های چای، دانه های قهوه، قهوه زمینی، قهوه خشک فریز ش، قهوه فوری، جایگزین های قهوه، نوشیدنی های قهوه، تجهیزات تجاری مرتبط با چای و قهوه، دستگاه های قهوه ساز

- مواد غیر غذایی

بسته بندی، تجهیزات و خدمات تجارت الکترونیک، خدمات لجستیک و حمل و نقل، خدمات مالی نرم افزار، مواد غذایی حیوان خانگی، تبلیغات محصولات مواد غذایی، خدمات و فن آوری پخت و پز و ذخیره سازی، میزهای آشپزخانه، مواد شیمیایی خانگی، محصولات مرتبط

- عناصر آشپزی

۳- نوع نمایشگاه :

بین المللی تخصصی

۱- بین المللی تخصصی * ۲- بین المللی بازرگانی

۴- محل برگزاری :

منطقه / شهر	کشور	قاره
مسکو	روسیه	اروپا

۵- زمان برگزاری :

شمسی	میلادی
از ۲۷ لغایت ۳۰ شهریور ۱۴۰۳	از ۱۷ لغایت ۲۰ سپتامبر ۲۰۲۴

۶- دوره برگزاری : (چندمین دوره)

سی و سومین دوره

۷- برگزار کننده اصلی : شرکت ITE

۸- سایت اینترنتی نمایشگاه : <https://world-food.ru/>

۹- متراژ ذخیره شده برای پویون ایران : ۴۰۰ متر

فضای سرپوشیده :

۴۰۰

فضای باز :

-

۱۰- سطح زیر پوشش نمایشگاه در دوره قبل (متراژ مفید) :

۴۰۰۰ مترمربع

۱۱- کل شرکت کنندگان در آخرین دوره :

۱۱۰۰ شرکت

۱۲- تعداد شرکت های خارجی (شرکتهای غیر از کشور میزبان) در دوره قبل :

۵۹۸ شرکت

۱۳- تعداد غرفه داران ایرانی در نمایشگاه قبلی :

۲۰ شرکت

۱۴ - تعداد بازدید کنندگان از نمایشگاه :

۲۲۱۵۶ نفر

۱۵ - در صورتیکه برای نخستین بار تقاضای صدور مجوز برگزاری نمایشگاه می نمائید خلاصه ای از سوابق آن شرکت که مرتبط با فعالیتهای نمایشگاهی باشد را ذکر فرمائید .

۱۶ - برآورد تعداد شرکتهایی که در پایون ایران مشارکت خواهند نمود :

۲۰ الی ۲۵ شرکت

مشخصات و ویژگی های بازار

• اطلاعات اقتصادی کشور محل برگزاری نمایشگاه

✓ شاخص های اقتصادی (تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه، تورم و نرخ بیکاری)

✓ ده قلم کالای اصلی واردات (به ترتیب ارزش)

✓ ده قلم کالای اصلی صادرات (به ترتیب ارزش)

✓ اقلام عمده صادراتی ایران به کشور مقصد (به ترتیب ارزش)

✓ اقلام عمده وارداتی ایران از کشور هدف (به ترتیب ارزش)

- درآمد ملی و سرانه: ۱,۷۱ تریلیون دلار

- تولید سرانه ناخالص داخلی: ۱۱۶۵۴ دلار (اسمی، برآورد ۲۰۲۱)

- تورم برآورد ۲۰۲۱: ۳/۲

- بیکاری برآورد ۲۰۲۱: ۵/۶

- ده قلم کالای اصلی واردات و صادرات: بیشترین کالای وارداتی روسیه به ترتیب شامل ماشین

آلات، مواد دارویی و شیمیایی، فلزات، منسوجات، پلاستیک و لاستیک، مواد معدنی محصولات

نیمه تمام فلزی، گوشت، لوازم پزشکی و اپتیک، آهن، فولاد، میوه و خشکبار، کفش و کلاه، کاغذ،

سنگ و شیشه، محصولات چوبی

صادرات: کالاهای عمده صادراتی روسیه: نفت و فرآورده های نفتی، گاز طبیعی، فلزات، چوب و

محصولات چوبی، مواد شیمیایی و طیف وسیعی از جنگ افزارها، تجهیزات نظامی و غیرنظامی واردات: مواد

خوراکی، دارو، تجهیزات صنعتی، خدمات و به طور کلی تولیدات

• اقلام عمده صادراتی ایران به کشور مقصد (به ترتیب ارزش)

• مواد غذایی

• میوه

• خشکبار

• سنگ و مصالح ساختمانی

• مس

• پلاستیک

• دارو

• الیاف و پارچه

✓ اقلام عمده وارداتی ایران از کشور هدف (به ترتیب ارزش)

اجزا و قطعات نیروگاه اتمی - روغن خام آفتابگردان - ذرت دامی - جو دامی - دستگاه ناوتکس و متعلقات - تخته نراد روسی - لاشه گوشت - از کاج (گونه های کاج) - گوشت گوسفندی غیر منجمد - کاغذ روزنامه - دانه روغنی کلزا - واگن های باری سبک و سنگین راه آهن یا تراموا، روباز، با دیواره های جدا نشدنی به ارتفاع بیش از ۶۰ سانتیمتر - روغن خام سویا - واگن های باری سبک و سنگین غیر خودرو - حبوبات (عدس، لوبیا، ماش، بلغور) - واگن مخزن دار - قرص سوپکسول - تجهیزات و مواد اولیه نفت - دی اکسید تیتانیوم - لوله وزنه حفاری

۱۹ - میزان صادرات کالاهای موضوع نمایشگاه از ایران به کشور هدف چقدر است؟ (با ذکر آمار)

حدود ۶۰ درصد صادرات ایران به روسیه محصولات کشاورزی، شیلات و مواد غذایی است که ۵۰۱ هزار تن به ارزش ۲۹۱.۴ میلیون دلار را به خود اختصاص داده است. در بین اقلام صادراتی به روسیه می توان به ۲۰ میلیون دلار فلفل، ۴۶ میلیون دلار پسته، ۱۶.۵ میلیون دلار انگور و

• میوه و به خصوص مرکبات

• میوه خشک

- سیب زمینی
- پیاز
- سیر
- سبزیجات
- خشکبار
- زعفران
- اشاره کرد

۲۰ - میزان واردات کالاهای موضوع نمایشگاه در کشور هدف از جهان چقدر است ؟ (با ذکر آمار)

(اگر نمایشگاه عمومی است ، کل واردات سالیانه ذکر شود) عمده واردات محصولات غذایی روسیه شامل : انواع میوه و صیفی جات، سیب زمینی، فلفل قرمز، موز، هندوانه، سیب طلایی (زرد)، پرتقال، نارنگی، گریپ فروت، انگور سفید و قرمز، گلابی، هلو، شلیل، انواع گوجه، انواع خیار، انواع محصولات لبنی شامل شیر، کره، پنیر از شیر گوسفند و بز، پنیر کپک سفید، پنیر با کپک آبی، پنیر گودا، پنیر خامه‌ای، پنیر روسی، کفیر، ماست میوه‌ای، پنیر سفت، پنیر نیمه سفت، محصولات شیری، انواع بستنی، انواع ماهی شامل ماهی سالمون تازه، فیله ماهی سالمون، قزل آلا، ماهی دودی شده، شاه ماهی، میگو، خرچنگ یخ زده، آجیل، آجیل مخلوط ، بادام بوداده، سبزیجات شامل گل کلم یخ زده، سبزیجات تابستانی یخ زده، کلم بروکلی، سبزیجات ریشه‌ای تازه و یخ‌زده، سبزیجات کنسروی، گوجه فرنگی گیلاسی، روغن زیتون، کنسرو صیفی جات، قارچ به صورت یخ‌زده و مخلوط، چای، قهوه، انواع شکلات، آناناس، نخود، لوبیا قرمز

۲۱ - کالاهای موضوع نمایشگاه در کشور هدف از چه کشورهایی وارد می شود ؟

اکوادور-لهستان- ترکیه- چین
 آرژانتین-شیلی-هند، برزیل
 ، مکزیک- شیلی-افغانستان، ازبکستان
 تاجیکستان- آذربایجان، گرجستان،
 مولداوی، تایلند، فیلیپین، چین

۲۲ - در مورد رقابت پذیری کالاهای ایرانی در بازار هدف توضیح دهید: به دلیل کیفیت بالای محصولات ایرانی و مزیت های رقابتی در تولید و صادرات این محصولات به روسیه ایران توانایی رقابت بالایی در بازار روسیه در حوزه مواد غذایی و نوشیدنی دارد.

۲۳- موانع و محدودیت های غیرتعرفه ای در کشور هدف را بطور کامل توضیح دهید. یکی موانع در ارتباط با صادرات به روسیه، نبود زیرساخت های به روز حمل و نقل است. مشکل انتقال پول نیز مانع دیگری است که انعقاد پیمان پولی دوجانبه بین ایران و روسیه با استفاده از ارزهای دو کشور بهترین روش برای دور زدن تحریم ها در تجارت دو کشور است

۲۴- شرایط ترخیص قطعی و موقت کالا در کشور مورد نظر را با ذکر تعرفه های آن توضیح دهید؟

(متوسط نرخ تعرفه های گمرکی برای کالاهای موضوع نمایشگاه+ موانع موجود) حقوق گمرکی در روسیه بر اکثر محصولات وارداتی اعمال می شود. اکثر نرخهای ورودی گمرکی روسیه بر اساس ارزش کالا می باشد. از سوی دیگر عوارض خاصی نیز بر تعدادی از انواع محصولات وارداتی بر اساس حجم، وزن یا کمیت آنها اعمال می شود. برخی کالاها دارای عوارض ترکیبی هستند که شامل اعمال چند نرخ است. نرخ های گمرکی روسیه از ۱۰۰ درصد تا صفر درصد برای کالاهای دارای اولویت وارداتی همچون ماشین الات متغیر است. به طور میانگین نرخهای عوارض ورودی بین ۵ تا ۲۰ درصد ارزش گمرکی کالا است.

نرخهای پایه مشخص شده در مقررات در مورد کشورهایی که به آنها اصل دولت کامله الوداد اعطا شده است، اعمال می شود. برخی کالاهای وارداتی از کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته به روسیه نیز با ۷۵ درصد نرخ پایه (۲۵ درصد تخفیف) و یا صفر درصد محاسبه می شود. با این حال این محصولات عمدتاً محدود به مواد اولیه و صنایع دستی می گردد. کالاهای تولید شده در کشورهای ثالث مشمول عوارضی به مقدار دو برابر نرخ پایه می باشد. مواردی همچون محصولات ترانزیتی، اقلام وارداتی برای استفاده شخصی (ارزش آنها نباید از ۲۵۰۰ دلار و وزن آنها از ۳۵ کیلو گرم بیشتر باشد) محصولات فرهنگی، وسایل نقلیه که در حمل بار و مسافر به کار گرفته می شود و کمکهای بشر دوستانه در روسیه از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند. هزینه فرایند گمرکی در روسیه بین ۳ تا ۱۵ هزار یورو برای هر اظهارنامه گمرکی است که با توجه به ارزش گمرکی کالای وارداتی مورد نظر اخذ می گردد. پرداختهای گمرکی در روسیه به طور کلی و یا همزمان با ارائه اظهارنامه گمرکی به گمرک صورت می پذیرد

۲۵- چه استانداردهایی برای ورود کالا به کشور مقصد نیاز است. توضیح دهید
گواهینامه GOST برای جلوگیری از واردات محصولات نامرغوب به کشور روسیه می باشد.
گواهینامه GOST استاندارد دولت روسیه است.

از سال ۲۰۰۰ میلادی با توجه به قطعنامه کمیته دولتی گمرک روسیه، تولید کنندگان خارجی
جهت ورود به بازارهای روسیه باید استانداردهای کیفیت ملی کشور روسیه را تامین کنند

۲۶- قوانین ثبت شرکت، قوانین مالیاتی و قوانین اعطای نمایندگی در کشور هدف را بطور
کامل شرح دهید

برای ثبت شرکت در روسیه، سرمایه‌ای در حدود ۲۰ الی ۳۰ هزار دلار نیاز است. این سرمایه در
راستای افتتاح شرکت در این کشور به کار می‌رود و امکان اجاره مکان شرکت نیز وجود خواهد
داشت. بسته به نوع شغل و وسعت شرکت ممکن است این هزینه کمتر یا بیشتر شود. ثبت شرکت
در روسیه نیازی به داشتن سابقه کار ندارد. یعنی شخص برای راه‌اندازی یک شرکت نیاز ندارد تا در
آن حوزه و یا حتی دیگر حوزه‌های کاری، سابقه‌ای داشته باشد. صرفاً داشتن یک بیزینس پلن برای
نحوه عملکرد بیزینس مورد نظر کافی خواهد بود

۲۷- روش‌های مناسب حمل نقل کالا به کشور هدف کدامند و هزینه‌های آن به چه میزان است؟
مسیر حمل و نقل بار به روسیه با توجه به نوع بار می‌تواند از طریق هوایی، دریایی و زمینی صورت
بگیرد. مبادلات تجاری میان دو کشور عمدتاً از طریق مرز جلفا به عنوان مرز اصلی زمینی و بندر
انزلی به عنوان مهمترین بندر ایران در دریای خزر صورت گرفته و عمده آن نیز مربوط به نیمه دوم
دهه ۱۳۴۰ و دهه ۱۳۵۰ و همزمان با عملیاتی شدن قرارداد گاز میان ایران و شوروی و احداث ذوب
آهن توسط روسها در اصفهان و به تبع آن گسترش تعاملات اقتصادی و تجاری میان دو کشور بوده
است. هم‌اکنون نیز با توجه به ظرفیتهای ایجاد شده در بنادر شمالی ایران به میزان بالغ بر ۲۵
میلیون تن در توسعه مبادلات با روسیه از طریق دریای خزر، نقش قابل توجهی در رونق بخشی به
بنادر شمالی ایران، ایجاد اشتغال و درآمد پایدار برای کشور و نیز مزایای سیاسی و دیپلماتیک ثابت
بر آن برای جمهوری اسلامی ایران، در پی خواهد داشت

در حمل و نقل ریلی نیز در حال حاضر راه‌آهن ایران جهت ترانزیت ریلی کالا بین ایران و روسیه از
۲: نقطه به کشورهای همسایه شمالی متصل است

الف)- خط آهن سرخس- تجن که در سال ۱۳۷۵ به عنوان نخستین اقدام ایران برای دسترسی کشورهای آسیای مرکزی با حاشیه خلیج فارس و سایر مناطق جهان بود. ساخت راه آهن بافق به مشهد در سال ۱۳۸۴ هم عملاً آسیای مرکزی را به خلیج فارس نزدیکتر کرد برون (بخشی از مسیر ریلی ایران - ترکمنستان - قزاقستان - روسیه) ب) خط آهن گرگان - اینچه های شمالی و اوراسیا را داراست. طبق توان حمل و نقل، انتقال بار و ترانزیت کالا به حوزه کشور رایزنی و توافق انجام شده بین ایران، ترکمنستان، قزاقستان بخشی از صادرات از استان گلستان به مقصد این کشورها از طریق خط ریلی و از مرز اینچه برون انجام می شود. این مسیر حمل و نقل ریلی، توان ارسال کالا به مقصد روسیه از طریق ترکمنستان و قزاقستان را دارد

۲۹- در کدامیک از گروه های کالایی نمایشگاه، بازار کشور مقصد برای حضور شرکت های ایرانی، مناسب نیست. توضیح دهید. صادرات لابیات به دلیل استاندارد های خاص کشور روسیه در این صنعت امکان صادرات وجود ندارد.

عملیات اجرایی نمایشگاه های بین المللی خارج از کشور

عملیات اجرایی نمایشگاه

- ۱- از زمان ارایه درخواست تا زمان برگزاری نمایشگاه چقدر فرصت دارید ؟ حدود ۶ ماه
- ۲- نحوه اطلاع رسانی و بازاریابی در داخل کشور چگونه است؟
بورشور- سایت- مکاتبه- مذاکره- تبلیغات در نشریات تخصصی- همکاری با انجمن ها و تشکل ها- ارسال فکس- ارسال ایمیل- درج آگهی در کانالها و صفحات مجازی- برگزاری جلسات و نشست های مختلف با انجمن ها و تشکل های این صنعت
- ۳- مدت زمان تعیین شده برای اطلاع رسانی و تبلیغات چقدر است ؟ تبلیغات تا یک ماه قبل از شروع برگزاری نمایشگاه ادامه خواهد داشت
- ۴- حداقل معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان چیست ؟ شرکتهایی که تجربه و توانایی ارایه خدمات مناسب حمل و نقل به روسیه را داشته باشند

۵- یک نسخه از فرم ثبت نام / قرارداد و سایر اطلاعاتی که در اختیار متقاضیان قرار می گیرد را ضمیمه فرمائید؟
پیوست ۲

۵- چگونه اخذ روادید و مدت زمان تقریبی آن چقدر است؟
روادید طی مدت ۴ روز تا یک هفته از زمان دریافت مدارک امکان پذیر می باشد.

۶- چگونه و محل جمع آوری و ارسال کالاهای نمایشگاهی و نیز هزینه حمل را توضیح دهید:
زمان معینی جهت جمع آوری کالا و تجهیزات به شرکتها اعلام و پس از جمع آوری کالاها بر اساس حجم کالا و یا وزن آن هزینه مربوطه از شرکت مذکور اخذ می گردد.

۸- آیا بلیط رفت و برگشت و همچنین هتل برای مشارکت کنندگان رزرو خواهد شد؟ در صورت تمایل شرکت ها خدمات هتل و حمل و نقل داده خواهد شد

بلی خیر مطابق قرارداد:

۹- در صورت پاسخ مثبت به سؤال ۸:

۹-۱- مسیر تعیین شده:

هوایی

۹-۲- شرکت حمل کننده:

ماهان ایر

۹-۳- قیمت بلیط:

حدود ۱۲ الی ۱۵ میلیون رفت و برگشت

۹-۴- علت انتخاب:

سهولت دسترسی و بدون توقف بودن

۹-۵- عنوان و نوع هتل:

هتلها ۴ و ۵ ستاره قابل پیشنهاد است

۹-۶- قیمت هتل

شبلی ۱۵۰ الی ۲۵۰ دلار

۱۰- برنامه زمان بندی فعالیتهای اجرایی نمایشگاه همراه با نمودار مربوطه را ضمیمه فرمائید. کلیه برنامه های اجرایی بر اساس برنامه زمانبندی تا یک ماه قبل از نمایشگاه پایان می پذیرد و بدیهی است بعد از آن هیچ گونه ثبت نام جدید و یا خدمات متفرقه به هیچ شرکتی داده نخواهد شد.

۱۱- متوسط تعرفه گمرکی برای ورود موقت و قطعی تعدادی از کالاهای اصلی همراه با موانع احتمالی ذکر شود: نرخهای پایه مشخص شده در مقررات در مورد کشورهایی که به آنها اصل دولت کامله الوداد اعطا شده است، اعمال می شود. برخی کالاهای وارداتی از کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته به روسیه نیز با ۷۵ درصد نرخ پایه (۲۵ درصد تخفیف) و یا صفر درصد محاسبه می شود. با این حال این محصولات عمدتاً محدود به مواد اولیه و صنایع دستی می گردد. کالاهای تولید شده در کشورهای ثالث مشمول عوارضی به مقدار دو برابر نرخ پایه می باشد. مواردی همچون محصولات ترانزیتی، اقلام وارداتی برای استفاده شخصی (ارزش آنها نباید از ۲۵۰۰ دلار و وزن آنها از ۳۵ کیلو گرم بیشتر باشد) محصولات فرهنگی، وسایل نقلیه که در حمل بار و مسافر به کار گرفته می شود و کمکهای بشر دوستانه در روسیه از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند. هزینه فرایند گمرکی در روسیه بین ۳ تا ۱۵ هزار یورو برای هر اظهارنامه گمرکی است که با توجه به ارزش گمرکی کالای وارداتی مورد نظر اخذ می گردد. پرداختهای گمرکی در روسیه به طور کلی و یا همزمان با ارائه اظهارنامه گمرکی به گمرک صورت می پذیرد

۱۲- پوشش بیمه ای کالاهای نمایشگاهی را از زمان تحویل کالا از شرکت کنندگان تا خاتمه نمایشگاه توضیح دهید. کلیه کالاها توسط شرکت کارگزار بیمه با توجه به قیمت کالا پوشش بیمه ای می گردد.

۱۳- در مورد محل در نظر گرفته شده برای برگزاری نمایشگاه، محل غرفه ایران، طراحی، ساخت و تجهیزات غرفه توضیح دهید. دقیق و با ذکر جزئیات شامل نام سایت نمایشگاهی و نوع و مشخصات وسایل غرفه) جزئیات دقیق پلویون به محض مشخص شدن شرکت هایی در نمایشگاه ثبت نام کرده و علاقه مند به حضور در پلویون هستند انجام خواهد شد.

۱۴- برنامه های جانبی نمایشگاه از جمله همایش های تخصصی و سایر موارد را توضیح دهید: نشست های تخصصی و جلسات B2B و مسابقات طراحی و معماری در کلاس و استاندارد جهانی در ایام برگزاری نمایشگاه توسط برگزار کننده پیش بینی شده است که امکان حضور شرکت ها در آنها فراهم است. و کلیه برنامه های آن بر روی وبسایت نمایشگاه درج و به اطلاع شرکت های ایرانی خواهد رسید.

۱۵- چه برنامه ای برای انجام مذاکرات تجاری (B2B) در طول مدت برپایی نمایشگاه دارید؟ ارسال دعوتنامه و شناسایی و دعوت از صاحبان صنایع روسی جهت بازدید و مذاکره با شرکتهای ایرانی پیش بینی شده است.

۱۶- نحوه جلب همکاری تشکل های مرتبط با موضوع نمایشگاه در ترغیب شرکت کنندگان برای حضور در نمایشگاه را توضیح دهید؟ (دقیق و با ذکر جزئیات) برگزاری جلسات با انجمن های مرتبط روسی و همکاری و مشارکت با انجمن های تخصصی از محورهای اصلی این نمایشگاه می باشد.

۱۷- تعرفه اجاره هر متر مربع غرفه با تجهیزات متعارف طبق تعرفه برگزار کننده چقدر است؟ ۵۳۵ یورو

۱۸- چه خدماتی به غرفه داران ارائه خواهید نمود؟ ارائه اطلاعات بازار هدف- تنظیم جلسات و ملاقات های تجاری b2b- نشست با سفیر ایران در روسیه و بررسی ظرفیت های تسهیل حمل و نقل کالا میان دو کشور

مهر و امضاء:

نام شرکت : راهکار تجارت بین الملل



شرکت راهکار تجارت،
مدیریت کوشا (سهامی خاص)

مشخصات نیروی انسانی نمایشگاه

ردیف	نام	نام خانوادگی	مسئولیت در نمایشگاه
۱	محمد رضا	تقوی	مدیر پروژه
۲	سینا	کرمی	بازاریابی
۳	مسعود	ملکی	بازاریابی
۴	راشد	ابراهیم دوست	امور مالی
۵	پارسا	فهمیم	حمل و ترخیص
۶	شبنم	کبیری	پذیرش و ثبت نام
۷	امیر	مرتضوی	پذیرش و ثبت نام
۸	فرزام	آزاد خو	امور فنی
۹	شایان	مرتضوی	بازاریابی
۱۰	داوود	نادری	تدارکات
۱۱	الهام	جاودانی	امور ویزا
۱۲			
۱۳			
۱۴			
۱۵			
۱۶			
۱۷			

جدول برآورد درآمدها و هزینه های ارزی و ریالی نمایشگاه

توضیحات	واحد	ارزی	ریالی	درآمدها / هزینه ها
به ازای هر ۱۰۰ متر مربع		۵۱۵۰۰ یورو		درآمدهای حاصل از فروش غرفه
	۱۰ درصد			پورسانت دریافتی از برگزارکننده
				هزینه ها :
		۳۴۵۵		بازاریابی
		۱۵۰۰ یورو		رفت و برگشت و تردد در محل
		۱۰۰۰ یورو		اقامت
بسته به نوع کالا				حمل بار
بسته به نوع کالا				ترخیص
				بیمه
برعهده برگزارکننده				تبلیغات و بازاریابی
به ازای هر ۱۰۰ متر مربع		۴۶۳۵۰ یورو		اجاره محل غرفه ایران
ضيافت شام و جلسات b2b		۲۰۰۰ یورو		متفرقه
		۵۲۵۰۵ یورو		جمع هزینه ها
		۵۱۵ یورو		قیمت تمام شده هر متر غرفه
نرخ ارز به روز محاسبه می شود. در حال حاضر ۳۲۵۰۰۰۰۰ ریال				قیمت فروش هر متر مربع غرفه به ریال



June, 2023

To whom it may concern

ITE Group hereby appoints M&T Group to be its Exclusive agent for WorldFood Moscow with responsibility for selling to and recruiting potential customers in IRAN only which appointment AGENT hereby accepts. If for any reason it is deemed desirable to appoint a sub-agent by M&T Group, this will only be done by prior written agreement between ITE and M&T and on terms agreed by ITE and M&T.

WorldFood Moscow the 33rd International autumn food and drink exhibition will take place on 17 - 20 September in Moscow, Russia.

Thank you for doing business with us and looking forward to having long term co-operation with you.

Yours Truly,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Darryl Pawsey', written in a cursive style.

Darryl Pawsey

Sales Director

ITE Group

WORLDFOOD MOSCOW 2024

17 September 2024 - 20 September 2024
Crocus Exhibition Centre - Moscow, Russia



Space Proposal Form

Company Name
Address1
Address2
City
Country
Postal Code

Contact Person
Job Title
Tel.
Email
Mobile
VAT Number

Agent Name

Specify your Product Sector:

- | | | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Canned foods | <input type="checkbox"/> Drinks | <input type="checkbox"/> Fruits & vegetables | <input type="checkbox"/> Meat & poultry | <input type="checkbox"/> Organic & health foods |
| <input type="checkbox"/> Confectionery | <input type="checkbox"/> Fish & seafood | <input type="checkbox"/> Grocery products | <input type="checkbox"/> Non-food | <input type="checkbox"/> Tea & coffee |
| <input type="checkbox"/> Dairy products | <input type="checkbox"/> Frozen & convenience foods | <input type="checkbox"/> Halal | <input type="checkbox"/> Oil, fats & sauces | <input type="checkbox"/> Other |

Please Select your Product :

Product-Name	Quantity	Unit-Price	Total
Space Only (Includes: space, aisle cleaning, pavilion security. Technical, including electrical are to be ordered additionally)		€ 515.00	€ 0.00
Inline		€ 0.00	€ 0.00
Corner		€ 51.50	€ 0.00
Peninsular		€ 77.25	€ 0.00
Island		€ 103.00	€ 0.00
Double-Decker		€ 257.50	€ 0.00
Registration Fee (Includes: administration, web-site and catalogue listing)		€ 1,200.00	€ 0.00
Stand Sharer Fee (Includes: administration, web-site and catalogue listing)		€ 1,200.00	€ 0.00
Insurance Service* To comply with an agreement Terms&Conditions		€ 239.00	€ 0.00
Adjustment to Standard Shell Scheme (incl. electricity)		€ 155.00	€ 0.00
Adjustment to Premium Shell Scheme (Verona)		€ 196.00	€ 0.00
Adjustment to Premium Shell Scheme (Ravenna)		€ 196.00	€ 0.00
Adjustment to Premium Shell Scheme (Ferrara)		€ 212.00	€ 0.00
Adjustment to Premium Shell Scheme (Ancona)		€ 220.00	€ 0.00
Adjustment to Premium Shell Scheme (Fabriano)		€ 230.00	€ 0.00
Adjustment to Premium Shell Scheme (Kremona)		€ 250.00	€ 0.00
Adjustment to Premium Shell Scheme (Livorno)		€ 312.00	€ 0.00
		Sub Total	€ 0.00
		VAT	
		TOTAL TO PAY	€ 0.00



CUSTOM BUILD

St. Stanislav A. Lashinskyi@itegroup

PACKAGE APPROACH

- ◊
- ◊
- ◊
- ◊

Bill To:

Notes



EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC

ITF Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Aurora Tower, 23rd floor, office 2303, Al Falak street, Media City, Dubai, UAE, United Arab Emirates.
+971 (0) 44 572926, enquiry@ite- Eurasian.com